

## **ALEJANDRO ILDEFONSO CASTAÑEDA SABIDO**

### **I. Estudios cursados**

- a. Licenciatura en Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- b. Maestría en Economía del Colegio de México.
- c. Doctorado en Economía de la Universidad de Stanford (Estados Unidos).

### **II. Empleos, servicios y actividades profesionales prestadas**

- a. Profesor Investigador del Colegio de México (1992-2013).
- b. Asesor Externo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (jun 1995 – oct 2002).
- c. Asesor Consultor de la Comisión Económica Para América Latina (oct 2012 – mar 2013).
- d. Asesor Consultor (nov 2012 – dic 2013), (ene 2009 – may 2009) de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.
- e. Asesor Consultor (abr 2009 – jul 2009), (sep 2008 – feb 2009), (mar 2008 – ago 2008), (oct 2007 – nov 2007) de la Comisión Federal de Competencia.

### **III. NOTA DE POSTULACIÓN**

Soy Alejandro I. Castañeda Sabido, profesor-investigador en el área de economía del Colegio de México desde junio de 1992. Desde esa fecha he impartido la clase de organización industrial y recientemente el curso de diseño de mercados (con el profesor David Cantala).

No es exagerado decir que un gran porcentaje del *staff* de la Comisión Federal de Competencia y de la Comisión Federal de Telecomunicaciones ha pasado por mi curso de Organización Industrial impartido en el Colegio de México. Mi currículo muestra amplia experiencia en consultoría en competencia económica. Asimismo, cuento con un amplio cúmulo de publicaciones en temas relacionados con estimación de poder de mercado y cuento también con un trabajo sobre modelos econométricos de entrada a mercados (de supermercados). Mi curso de organización industrial está orientado a analizar de manera detallada los modelos de interacción oligopólica y también a conocer los métodos (econométricos) para la detección de poder de mercado. Recordemos que el oligopolio es aquella estructura de mercado nebulosa que se ubica entre competencia y monopolio. Estas dos últimas estructuras son bien caracterizadas por el análisis económico, no así el oligopolio. Mis conocimientos de estos modelos me ayudan a entender mejor las implicaciones de la falta de competencia en los mercados y cómo resolverlas. Asimismo, en el curso que impartí, estudié el impacto de los costos hundidos como elementos que dificultan la entrada a un mercado. Todo este tipo de conocimientos son indispensables en los estudios que lleva a cabo la Comisión Federal de Competencia.

En el curso de diseño de mercados, me orienté a estudiar modelos de competencia por el mercado. El curso está imbuido en la tradición de investigación económica que se desarrolló a mediados de los años 90, que tenía como objetivo diseñar mercados que funcionen mejor. A esta literatura, Robert Wilson (profesor de la Universidad de Stanford) le llamó arquitectura de mercados. En esta literatura no se promueve la competencia sólo a través de mejorar los índices de concentración. Se busca mejorar la competencia a través de elegir a los competidores que son más eficientes para entrar a un mercado. En este sentido, la teoría de subastas ayuda a encontrar mecanismos que seleccionan a las empresas más eficientes para entrar a un mercado. Mientras más eficientes sean las empresas, mayor será la probabilidad de tener resultados más competitivos. Las subastas son útiles para diseñar licitaciones de infraestructura. La arquitectura de mercados se utiliza para diseñar los mercados de electricidad y los problemas de competencia que pueden ocurrir. También se puede utilizar para diseñar mecanismos de acceso a recursos esenciales. Mis antecedentes académicos me permiten entender estos modelos y su aplicabilidad para resolver problemas prácticos.

Mi publicación sobre competencia en precios de supermercados hace un análisis econométrico sobre los determinantes de los precios en las cadenas de supermercados. El trabajo es importante porque utiliza metodologías similares a las utilizadas en otros países para analizar problemas de competencia. Este tipo de análisis se ha utilizado en Estados Unidos para inferir el impacto de fusiones de cadenas (de papelería) sobre los precios a nivel de mercado local. Asimismo, en países como el Reino Unido, las comisiones de competencia han recurrido a este tipo de modelos para estudiar el nivel de competencia existente en sus mercados (Hausman, J. A. y D. W. G. Parker (2010), "*Margin•Concentration Analysis in the UK Groceries Inquiry*", *Journal of Competition Law & Economics*, 6 (3), pp. 687•704).

Considero que se ha logrado un gran avance con las reformas aprobadas en materia de competencia. Con las nuevas facultades otorgadas a la Comisión, (la discreción para ordenar desinversión de activos así como la capacidad para ordenar el acceso a recursos esenciales), es muy factible que la Comisión alcance los

objetivos planteados. En mi experiencia como consultor he visto varias industrias que tienen problemas de acceso a recursos esenciales (omito las industrias). Con las nuevas facultades que permiten ordenar el acceso a recursos esenciales y la desinversión de activos, es posible rediseñar la arquitectura de estos mercados.

Creo que tengo la experiencia, los conocimientos y la trayectoria idóneos para ser Comisionado de competencia.