

ARTURO ROBLES ROVALO

I. Estudios cursados

- a. Ingeniería en Telecomunicaciones de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- b. Maestría en Teoría de la Señal y Comunicaciones de la Universidad Politécnica de Madrid (España).
- c. Estudios de doctorado en Conjunto en Telecomunicaciones de la Universidad Politécnica de Madrid (España).

II. Empleos, servicios y actividades profesionales prestadas

- a. Director General Adjunto de Investigación en Prospectiva en el Instituto Federal de Telecomunicaciones (jun 2015-abr 2017).
- b. Consultor Senior en Détente Group LLC (sep 2010- may 2015).
- c. Asesor técnico en telecomunicaciones y tecnologías de información y comunicaciones en Transparencia Mexicana A.C. (dic 2009- ago 2010).
- d. Investigador Asociado en el Centro de Estudios de Competitividad CEC-ITAM (sep 2009- may 2010).
- e. Profesor invitado en el Programa de Ingeniería en Telemática del Instituto Tecnológico Autónomo de México (nov 2009).
- f. Profesor invitado en la Universidad Politécnica de Madrid (oct 2006)
- g. Investigador Senior en Grupo de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones –España– (oct 2004- ene 2008).
- h. Asistente del gerente de proyectos en Vodafone España S.A. (oct 2001-oct 2002).
- i. Profesor ayudante en el departamento de Ingeniería en Telecomunicaciones de la Universidad Nacional Autónoma de México (ago 2003- ene 2004 y feb 2001-oct 2001).

III. NOTA DE POSTULACIÓN

Las principales oportunidades de mejora en el Instituto se encuentran en el enfoque y perspectiva con el que se analizan las Telecomunicaciones y la Radiodifusión y la Competencia Económica en dichos sectores. En este sentido, los logros y experiencia en el sector público, privado, académico y social en diversas áreas relacionadas con las Telecomunicaciones, la Radiodifusión y la Competencia Económica me permiten contar con una visión integral tecnológica, económica y político-regulatoria del ecosistema que conforman dichos sectores.

Los mercados de Telecomunicaciones y Radiodifusión están convergiendo en un nuevo modelo de mercados y servicios digitales en los cuales interactúan y compiten con actores que previamente no se encontraban en dichos sectores. Dicha evolución aún no es percibida cabalmente por el Instituto, en tal virtud, en caso de llegar a ser comisionado propondría la modificación de la forma en la que se analizan los mercados de cara a emitir reglamentaciones y políticas públicas específicas. Del mismo modo, propondría un nuevo diseño interno institucional de modo que se cubrieran todos los aspectos del nuevo ecosistema de las telecomunicaciones y la radiodifusión desde la perspectiva de un entorno único de convergencia digital.

Por otro lado, dado que mi experiencia en la industria me ha permitido ser sensible a los incentivos y limitantes de inversión, favorecería aquellas decisiones que tengan como resultado mayores

inversiones que deriven en servicios ubicuos, de calidad mundial y asequibles para los usuarios. En este sentido, en caso de ser comisionado, pugnaría para que la totalidad de decisiones se tomarán considerando el beneficio final a los consumidores, manteniendo siempre el equilibrio entre competencia, inversión y costos de la provisión de servicios. Para ello, impulsaría la toma de decisiones con base en estudios previos, análisis de prospectiva y las mejores prácticas internacionales tomando siempre en cuenta las características propias del mercado y de los usuarios en México.

Finalmente, de ser comisionado, fortalecería las campañas de protección al usuario así como de difusión sobre sus derechos y las herramientas que tienen, a través del Instituto, para hacerlos valer.