

RODRIGO ALCÁZAR SILVA¹

I. Estudios cursados

- a. Licenciatura en Economía del Instituto Tecnológico Autónomo de México.
- b. Maestría en Economía, Regulación y Competencia en los Servicios Públicos, Telecomunicaciones de la Universitat de Barcelona (España).

II. Empleos, servicios y actividades profesionales prestadas

- a. Director Ejecutivo de Estudios Económicos en la Dirección General de Estudios Económicos de la Comisión Federal de Competencia Económica desde septiembre de 2018, así como Profesor de cátedra en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey desde enero de 2014.
- b. Director de Investigaciones de Mercado y Análisis Prospectivo en la Dirección General de Prácticas Monopólicas Relativas de la Comisión Federal de Competencia Económica (junio 15 – septiembre 18).
- c. Director en Ponencia de Comisionado del Instituto Federal de Telecomunicaciones (noviembre 14 – junio 15).
- d. Gerente de Competencia de Izzi Telecomunicaciones (octubre 13 – octubre 14).
- e. Subdirector de Investigaciones en Prácticas Monopólicas Relativas de la Comisión Federal de Competencia Económica (noviembre 12 – octubre 13).
- f. Prácticas profesionales en Gas Natural Fenosa (abril 12 – septiembre 12).

III. Nota de postulación

“(i) Describa los principales retos de la Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE) para los próximos diez años. Justifíquelos brevemente. (Mínimo 100 palabras, Máximo 350 palabras)

(ii) Argumente las razones por las que sus conocimientos y experiencia, ayudarían a la COFECE a enfrentar los retos identificados en (i). (Mínimo 100 palabras, Máximo 350 palabras, al menos tres retos que no sean de carácter administrativo.)”

El primer gran reto de Cofece es continuar ayudando a abatir la corrupción, estableciendo procesos competitivos en licitaciones y compras públicas, a pesar de la gran resistencia de agentes económicos e incluso de algunas autoridades. Este reto solo se logrará con valentía y actuando de frente, sin miedo de aplicar la ley a todos por igual.

Otro reto que enfrenta Cofece es abandonar el estándar estrecho de la eficiencia y los precios como únicos indicadores del nivel de competencia. Este enfoque en ocasiones no permite abordar problemas como privacidad, empleo, pobreza, pluralidad y democracia. Abandonar dicho estándar es una tarea factible que requiere distribuir adecuadamente esferas competenciales entre diversas instituciones.

Al respecto, Cofece debe mostrar una visión menos escéptica de la regulación de los mercados, particularmente en lo que concierne a las prácticas monopólicas relativas y las fusiones. Los estándares de prueba predominantes en Europa ha demostrado ser más amplia y efectiva para reflejarse positivamente en el bienestar social de los consumidores, que la visión norteamericana, demasiado enfocada en la idea de que el mercado se puede corregir siempre solo, aun si hay que esperar décadas, en perjuicio de los consumidores y los trabajadores.

Finalmente, Cofece debe afrontar el reto que le pone el difícil diseño institucional del país, al haber dos autoridades de competencia, y no estar claro qué casos de economía digital debe analizar cada una de ellas, lo cual solo dificulta la aplicación de la ley a los monopolios del sector. Desde mi perspectiva, Cofece debe analizar todos aquellos casos en los que sea claro que los servicios no son sustitutos cercanos de otros servicios de telecomunicaciones y radiodifusión, como la televisión o el audio restringidos.

¹ Este documento se integra con la información proporcionada por Rodrigo Alcázar Silva durante la etapa de registro conforme a la “CONVOCATORIA pública 2021 para participar en el procedimiento de selección de aspirantes para ocupar una vacante en el órgano de gobierno de la Comisión Federal de Competencia Económica.”, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 23 de febrero de 2021.

Mi trayectoria como funcionario público ha transitado por puestos clave en los que he analizado importantes casos. Me he enfrentado a la difícil toma de decisiones frente a los agentes económicos regulados y además tengo profundos conocimientos y experiencia en competencia.

He formado parte tanto de la autoridad investigadora, el pleno y la secretaría técnica en las dos autoridades de competencia económica del país, lo cual me permite comprender claramente las necesidades y los flujos de trabajo, así como tener conocimiento de los recursos humanos y materiales con que cuentan estas instituciones. He liderado equipos multidisciplinarios y tomado decisiones clave en investigaciones, estudios de mercado y procedimientos seguidos en forma de juicio. También he sido representante de Cofece ante tribunales como perito en materia de economía.

En Cofece he participado en casos de varios sectores, por lo que me he forjado una perspectiva amplia de las estrategias comerciales que pueden ser consideradas anticompetitivas. Desde gases industriales, hasta máquinas de videojuegos, pasando por puertos, medicinas, tarjetas de crédito, entre otros.

En los últimos años me he dedicado principalmente a analizar plataformas digitales. Inicé la primera investigación por prácticas monopólicas relativas en comercio electrónico, elaboré la parte del estudio de comercio al menudeo sobre comercio electrónico, soy el perito que representa a Cofece en la defensa ante tribunales de la objeción a la concentración entre Walmart y Cornershop, y participo en la elaboración de la Estrategia Digital Cofece.

Estudí una maestría específica sobre regulación de servicios públicos y competencia. Trabajé en Barcelona en una empresa regulada del sector energético, y dediqué varios años a la regulación de telecomunicaciones, lo que me permite conocer las diferencias de la regulación ex ante y ex post, así como comprender mejor los casos del mundo digital.

Además de mi formación como economista, estoy también cerca de titularme como abogado, lo cual me da una perspectiva integral de cómo deben ser analizados los casos de competencia, pues suelen entrelazar aspectos normativos y sus impactos en la economía.

He impartido a nivel licenciatura materias como organización industrial y desarrollo económico. Tengo una visión humana de la competencia económica, cuyo objetivo debe ser el abatimiento de la corrupción, la pobreza y la desigualdad.

Mi conocimiento y mi experiencia me permitirán enfrentar estos y otros retos a los que se enfrenta la institución.